

RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F)

 CDD/Alternance/Stage  à partir de Sept. 22  Lille

HELLO 🙌

Savais-tu que le seul moyen de freiner, pour les utilisateurs de fauteuil roulant, c'est de saisir la roue et d'**utiliser leurs mains comme des plaquettes de freins?** Pas cool du tout, on est d'accord.

Chez Eppur, nous souhaitons redonner de la mobilité et de l'autonomie à ceux qui en ont le plus besoin, en commençant par réinventer, ou plutôt inventer le freinage en fauteuil roulant.

Pourquoi continuer à dépenser de l'énergie pour ralentir alors qu'on peut la consacrer à avancer ?!

On te laisse découvrir notre réponse ici : www.eppur.eu

Notre aventure démarre en 2016 lorsque Colin assiste à une scène qui lui paraît surréaliste : devant ses yeux, dans une pente, une personne perd le contrôle de son fauteuil car elle n'arrive pas freiner ! Il décide alors d'essayer d'y apporter une solution. Quelques mois après, il propose à son pote Lancelot de l'aider et quelques années et des dizaines de prototypes plus tard, ils aboutissent enfin à une solution qui tient la route (on les pardonne, ils y travaillaient le soir 🦉, le jour ils créaient des produits pour la célèbre marque de sport préférée des Français [#pinlinlinpinpin-pinlinlinpinpin](https://www.instagram.com/pinlinlinpinpin)). En 2020, ils créent Eppur et décident de s'y consacrer à 100% !

Après plusieurs années de développement, une technologie brevetée et validée par des centaines d'utilisateurs et de professionnels de santé, de prestigieux prix comme le *James Dyson Award* ou *10K Start-up pour changer le monde*, notre start-up est en pleine croissance et notre premier produit *Dreeft* arrive sur le marché !

Rejoins notre IMMENSE équipe de 5 personnes et rendons accessible au plus grand nombre notre solution de freinage !

TON RÔLE DANS L'ÉQUIPE

Notre paire de roues Dreeft est désormais fin prête et nous avons même commencé à la commercialiser depuis avril 2022. L'objectif est maintenant de passer la seconde et d'accélérer notre développement en France dans un premier temps, puis à l'étranger. Pour accompagner ce développement commercial, nous cherchons à accroître notre notoriété et à intensifier nos communications, à destination de nos utilisateurs potentiels, mais aussi des professionnels revendeurs et prescripteurs. Tu seras donc la voix et la plume d'Eppur, afin de faire rayonner Eppur et de fédérer sa communauté !

TES MISSIONS

- Structurer et animer notre stratégie de développement de la notoriété
- Animer nos communautés sur les réseaux sociaux
- Rédiger et gérer nos newsletters pour informer de nos actualités
- Créer du contenu écrit sur notre site internet et nos réseaux sociaux
- Créer du contenu digital (graphisme, photo, vidéo, ...) pour notre site internet et nos réseaux sociaux, ainsi que pour des supports commerciaux (merchandising)
- Enrichir notre site internet, aussi bien sur la forme que sur le fond (SEO)
- Développer nos relations avec la presse et leur communiquer nos actualités (RP)
- Mettre en place des campagnes promotionnelles (Ads, SEA, ...)
- Organiser notre présence sur des salons nationaux et internationaux
- Mise en place de la stratégie ambassadeur d'Eppur
- Organiser et animer les shoots photo et vidéo d'Eppur
- Participer à faire évoluer notre produit et à créer nos futurs produits grâce aux insights du terrain

TU TE RECONNAIS ?

- Tu as une formation en communication (Ecole de communication/marketing, Université)
- Tu as un talent de graphiste et maîtrise les outils associés (Illustrator, Photoshop, InDesign, ...)
- Tu aimes prendre des photos et des vidéos
- Tu maîtrises un logiciel de montage vidéo
- Tu es créatif.ve et curieux.se
- Tu as une forte sensibilité esthétique et un sens du détail développé
- Tu aimes apprendre de nouveaux outils, notamment en autodidacte
- Tu as la plume de Booba, tu sais rédiger du contenu de qualité, sans faute d'orthographe
- Tu apprécies travailler en équipe et mener à bien des projets ambitieux
- Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter, Snapchat et Skyblog n'ont pas de secret pour toi !
- Les relations presse n'ont pas de secret pour toi, tu sais contacter et intéresser des journalistes
- Tu sais déléguer, briefier et cadencer une équipe projet (Freelance, agence, ...)
- Tu sais faire preuve d'initiative
- Tu parles couramment anglais
- Tu aimes les frites et le welsh

TA RÉMUNÉRATION

- Une part fixe en fonction de ton expérience
- Une part variable annuelle en fonction des résultats de l'équipe !

QUOI D'AUTRE ?!

- Localisation: Lille, France, 🍷🍷 et déplacements à prévoir
- Type de contrat : CDD/Alternance/Stage
- Début de contrat : à partir de septembre 2022
- Lieu de travail de folie, le **B'TWIN Village**
- Site web : <https://www.eppur.eu/>
- **[Un peu de lecture sur nous : ici](#)**

COMMENT POSTULER ?

Si tu as lu l'intégralité de cette annonce, on préfère un petit mail personnalisé plutôt qu'une lettre de motivation ! Écris-nous à joinus@eppur.eu en joignant ton CV et en précisant en objet l'intitulé du poste auquel tu postules.