

## RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F)

CDD/Alternance/Stage 📅 à partir de Février 2023 📍 Lille

### HELLO 🙋

Savais-tu que le seul moyen de freiner, pour les utilisateurs de fauteuil roulant, c'est de saisir la roue et d'**utiliser leurs mains comme des plaquettes de freins?** Pas cool du tout, on est d'accord.

Chez Eppur, nous souhaitons redonner de la mobilité et de l'autonomie à ceux qui en ont le plus besoin, en commençant par réinventer, ou plutôt inventer le freinage en fauteuil roulant.

**Pourquoi continuer à dépenser de l'énergie pour ralentir alors qu'on peut la consacrer à avancer ?!**

On te laisse découvrir notre réponse ici : [www.eppur.eu](http://www.eppur.eu)

Notre aventure démarre en 2016 lorsque Colin assiste à une scène qui lui paraît surréaliste : devant ses yeux, dans une pente, une personne perd le contrôle de son fauteuil car elle n'arrive pas freiner ! Il décide alors d'essayer d'y apporter une solution. Quelques mois après, il propose à son pote Lancelot de l'aider et quelques années et des dizaines de prototypes plus tard, ils aboutissent enfin à une solution qui tient la route (on les pardonne, ils y travaillaient le soir 🦉, le jour ils créaient des produits pour la célèbre marque de sport préférée des Français #pinlinlinpinpin-pinlinlinpinpin). En 2020, ils créent Eppur et décident de s'y consacrer à 100% !

Après plusieurs années de développement, une technologie brevetée et validée par des centaines d'utilisateurs et de professionnels de santé, de prestigieux prix comme le *James Dyson Award* ou *10K Start-up pour changer le monde*, notre start-up est en pleine croissance et notre premier produit *Dreeft* arrive sur le marché !

**Rejoins notre IMMENSE équipe de 5 personnes et rendons accessible au plus grand nombre notre solution de freinage !**

### TON RÔLE DANS L'ÉQUIPE

Notre paire de roues Dreeft est désormais fin prête et nous avons même commencé à la commercialiser depuis avril 2022. L'objectif est maintenant de passer la seconde et d'accélérer notre développement en France dans un premier temps, puis à l'étranger. Pour accompagner ce développement commercial, nous cherchons à accroître notre notoriété et à intensifier nos communications, à destination de nos utilisateurs potentiels, mais aussi des professionnels revendeurs et prescripteurs. Tu seras donc la voix et la plume d'Eppur, afin de faire rayonner Eppur et de fédérer sa communauté !

## TES MISSIONS

- Définir et mettre en place la stratégie de développement de la notoriété d'Eppur :
  - Animation de nos communautés sur les réseaux sociaux
  - Rédaction des newsletters relatives à nos actualités
  - Création du contenu écrit & digital : site internet, réseaux sociaux, supports commerciaux
  - Développement des relations presse
  - Présence sur des salons nationaux et internationaux
  - Mise en place de la stratégie d'ambassadeurs
  - Organisation et animation de shoots photo et vidéo d'Eppur
- Prendre en main les sujets marketing en binôme avec les fondateurs :
  - Enrichissement de notre site internet, aussi bien sur la forme que sur le fond (SEO)
  - Mise en place des campagnes promotionnelles (Ads, SEA, ...)
  - Participation à l'évolution de notre produit et à la création de nos futurs produits grâce aux insights du terrain

## TU TE RECONNAIS ?

- Ton parcours & tes compétences :
  - Formation en communication (Ecole de communication/marketing, Université)
  - Talent de graphiste et maîtrise des outils associés (Illustrator, Photoshop, InDesign, ...)
  - Maîtrise d'un logiciel de montage vidéo
  - Maîtrise des règles de base pour la prise de photos et de vidéos
  - Tu as la plume de Booba, tu sais rédiger du contenu de qualité, *san fote d'ortografe*
  - Instagram, Facebook, LinkedIn, Tiktok, Tweeter, Snapchat et Skyblog n'ont pas de secret pour toi
  - Tu es à l'aise dans les relations avec les partenaires : relations presse, agence, freelance
  - Tu parles couramment anglais
- Ta personnalité :
  - Créatif.ve et curieux.se
  - Forte sensibilité esthétique et un sens du détail développé
  - Envie d'apprendre en continu, y compris en autodidacte
  - Team player avec de l'ambition pour le collectif
  - Tu sais faire preuve d'initiative
  - Tu aimes les frites et le welsh

**Pour ce poste, un portfolio est crucial pour nous permettre de comprendre ta patte graphique et créative, alors laisse place à ton imagination !**

## TA RÉMUNÉRATION

- Une rémunération fixe
- Une part variable annuelle en fonction des résultats de l'équipe !

## QUOI D'AUTRE ?!

- Localisation: Lille, France, 🍷🍻 et déplacements à prévoir
- Type de contrat : CDI
- Début de contrat : dès que tu es dispo
- Lieu de travail de folie, le **[B'TWIN Village](#)**
- Site web : <https://www.eppur.eu/>
- **[Un peu de lecture sur nous : ici](#)**